

Siemens inaugure en partenariat avec le CEA le Digital Experience Center : un espace collaboratif au service de la transformation digitale de l'industrie

- **Création du « Digital Experience Center », en partenariat avec le CEA, au sein du pôle de technologies numériques DigiHall.**
- **Siemens y développera en particulier un écosystème de partenaires et de start-ups en vue d'accompagner la transformation digitale des industries de A à Z, avec un parcours structuré en 7 thématiques principales.**

Siemens France, leader mondial pour la transformation digitale de l'industrie, renforce sa collaboration avec le CEA en ouvrant les portes de son « Digital Experience Center » à Palaiseau, sur le campus de Paris-Saclay, le 28 mars. Organisé autour de MindSphere, la plateforme IoT ouverte basée sur le cloud industriel de Siemens, ce lieu a pour ambition de créer tout un écosystème au service de la réindustrialisation de la France grâce à la transformation digitale. Pour cela, Siemens s'appuie sur son savoir-faire et sur les compétences complémentaires de ses trois partenaires : le CEA, leader de la recherche technologique pour l'industrie, avec une forte expertise dans le domaine du numérique, Atos, leader international des services numériques, et le CETIM, expert technique des industries mécaniques.

L'attribution récente du projet EIT Manufacturing à un consortium animé notamment par le CEA et Siemens, et basé à Saclay, constitue également une opportunité unique pour alimenter cette coopération renforcée.

Dans l'objectif de contribuer, via la digitalisation, à la réindustrialisation de la France, le Digital Experience Center s'est donné pour missions :

- De guider les entreprises dans l'élaboration de leur roadmap digitale avec un parcours présentant de multiples solutions innovantes et cas d'usage ;

- De soutenir la définition et la mise en œuvre des projets industriels en encourageant la collaboration non seulement des experts de Siemens et du CEA, mais aussi de leurs écosystèmes respectifs ;
- De développer les prochaines générations de solutions digitales dans l'industrie, en mettant à profit les compétences spécifiques de chacun ;
- De soutenir les start-ups technologiques prometteuses via un partenaire ou un fonds d'investissement spécialisé, tel que Next47.

« Aux côtés du CEA, Siemens s'appuiera sur le CETIM et ATOS, partenaires de MindSphere, pour accompagner les entreprises françaises sur l'ensemble du territoire. » explique Olivier Riou, responsable du Digital Experience Center.

Pour offrir une expérience digitale complète et assurer aux industriels une compétitivité inégalable, Le Digital Experience Center ouvrira ses portes en présentant un parcours thématique, amené à évoluer au fil du temps. Ces thématiques reprennent les solutions disponibles de l'écosystème Siemens, couvrant tous les éléments nécessaires pour une digitalisation réussie :

- **L'edge computing et l'intelligence artificielle** avec Braincube, pour assurer le stockage et l'accessibilité des données en temps réel en connectant la machine au digital ;
- **L'optimisation de la prise de décision des opérateurs et des instructions de travail** avec Picomto, SKF et Atos, qui s'associent pour digitaliser les modes opératoires en y intégrant à la fois les données humaines et machines ;
- **La maintenance prédictive** avec les solutions intelligentes d'Amiral Technologies, permettant de réduire les temps d'indisponibilité des machines et de réaliser d'importants gains sur les coûts de maintenance ;
- **L'optimisation énergétique** avec Energiency, qui grâce à l'intelligence artificielle utilise les données industrielles pour réaliser des économies d'énergie ;
- **Le pilotage de la ligne de production**, rendu beaucoup plus intuitif et interactif grâce à la plateforme polyvalente d'intégration visuelle et d'orchestration de données de Dizmo ;
- **L'assurance d'une démarche digitale en permanente évolution**, grâce au développement d'applications ouvertes ;
- **L'accompagnement financier de tous les projets innovants**, avec Siemens Financial Services.

Service de presse Siemens :

CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Christelle Grelou – Ingrid Jaunet – Lolita Tcaci

j.saczewski@clccom.com – c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – l.tcaci@clccom.com